

INFORME DE GESTION BIC - 2024

ANNA GROUP SAS BIC





Carta de Nuestra CAO - Co Fundadora

En esta oportunidad queremos presentar nuestro segundo informe de gestión BIC correspondiente a nuestra empresa Anna Group SAS BIC bajo el estándar Global Reporting Initiative (GRI) que muestra nuestro compromiso con el aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este informe expone nuestra gestión durante el año 2024.

Somos una empresa que continúa trabajando para transformar nuestro sector de servicios generales en Colombia a través de la oferta de servicios de aseo, mantenimiento y jardinería en diferentes sectores de interés como lo son propiedades horizontales, edificios corporativos, centros comerciales, sector salud y educativo. Soñamos con empoderar dentro del sector la gestión y papel de la mujer, contando con una representación en nuestra empresa de más del 80% del personal femenino y de igual manera apuntar a la inclusión laboral en diferentes aspectos, enfocarnos en nuestros procesos de calidad, seguridad y ambiente sostenible, así como buscar la innovación con el uso de herramientas tecnológicas que nos permitan garantizar un servicio de calidad interno y que que apunten a mejorar cada vez más las condiciones laborales de nuestros anna workers.

Por esta razón pensamos más allá de nosotros y nos constituimos como una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, y mantenemos ese título enfocándonos en nuevos objetivos tanto ambiental como socialmente, seguir nutriendo nuestro ADN el cual queremos replicar en cada uno de nuestros anna workers y compartir con nuestros grupos de interés y la comunidad. Queremos ser un referente para las empresas del sector y que se logren sumar más compañías a este tipo de proyectos que tienen impactos positivos en nuestro entorno.

Cordialmente,

Andrea Bernal Laverde
Co Fundadora
Anna Group SAS BIC



Tabla de contenido

Carta de Nuestra CAO - Co Fundadora.....	2
1. Declaracion BIC.....	4
2. Perfil de la Organización.....	4
3. Prácticas empresariales responsables.....	7
3.1 Gobierno corporativo y ética (GRI 2-9, 2-15 a 2-17).....	7
3.1.1 Mecanismos de gestión ética.....	7
3.1.2 Valores y Principios.....	7
3.1.3 Cumplimiento normativo.....	7
3.1.4 Gestión de riesgos.....	8
3.2 Modelo de negocio con propósito (GRI 2-22, GRI 3-3).....	8
3.2.1 Cómo se integran los objetivos BIC en la estrategia general.....	8
3.2.2 Evaluación y mejora del impacto.....	8
3.2.3 Iniciativas Externas.....	8
4. Estrategia.....	10
4.1 Principales Riesgos y Oportunidades - 3 Dimensiones:.....	10
5. Gobernanza.....	12
5.1 Estructura de Gobernanza.....	12
5.2 Gobierno Corporativo.....	12
6. Participación de Grupos de Interés.....	13
7. Prácticas para la Elaboración de Informes.....	13
8. Omisiones.....	14
9. Índice de Contenidos GRI.....	14





Nombre de la empresa: Anna Group S.A.S. BIC

NIT: 901.064.236

Año del informe: 2024

Periodo reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

Elaborado según: Estándares GRI (GRI 1, GRI 2, GRI 3 y estándares temáticos aplicables)

1. Declaración BIC

Anna Group S.A.S. BIC se constituye como una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo hacia el 2022, a partir de ese año la empresa genera un compromiso para generar valor social y ambiental a través de su modelo de negocio. En este sentido, declara como su **objeto BIC:**

“Prestar servicios integrales de limpieza, mantenimiento y gestión empresarial promoviendo condiciones laborales dignas, el desarrollo personal y profesional de sus trabajadores, y la implementación de prácticas sostenibles con el medio ambiente. La empresa busca contribuir activamente a la equidad social, impulsando la contratación inclusiva de poblaciones en condición de vulnerabilidad, y fomentando entornos laborales seguros, respetuosos y orientados al crecimiento humano y colectivo.”

Este es nuestro tercer informe de gestión elaborado a conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI, y refleja nuestras actividades durante el 2024. Este informe se realiza anualmente y se presenta ante la Superintendencia de Sociedades de Colombia para verificación externa de acuerdo con la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019.

2. Perfil de la Organización

Sede principal:

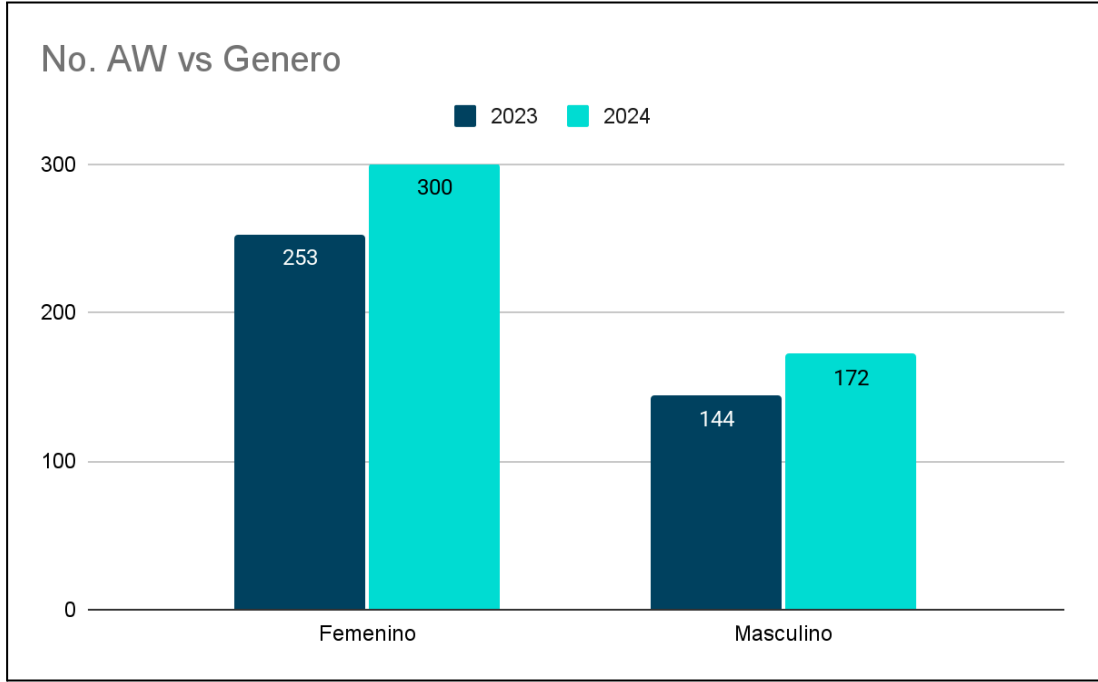
Carrera 45A No. 93-29, Bogotá D.C., Colombia

Número de empleados:

Durante el periodo de evaluación Anna Group SAS BIC, cuenta con un aproximado de 470 colaboradores directos distribuidos en funciones operativas, administrativas, de supervisión y gestión comercial, el esquema de trabajadores que se evaluaron por su género de la siguiente manera, de igual manera se evaluó el crecimiento de la empresa, aproximándose al 15% en el aumento de la población perteneciente a nuestro equipo:



Gráfico 1. No. Anna workers vs Genero



Fuente: El Autor

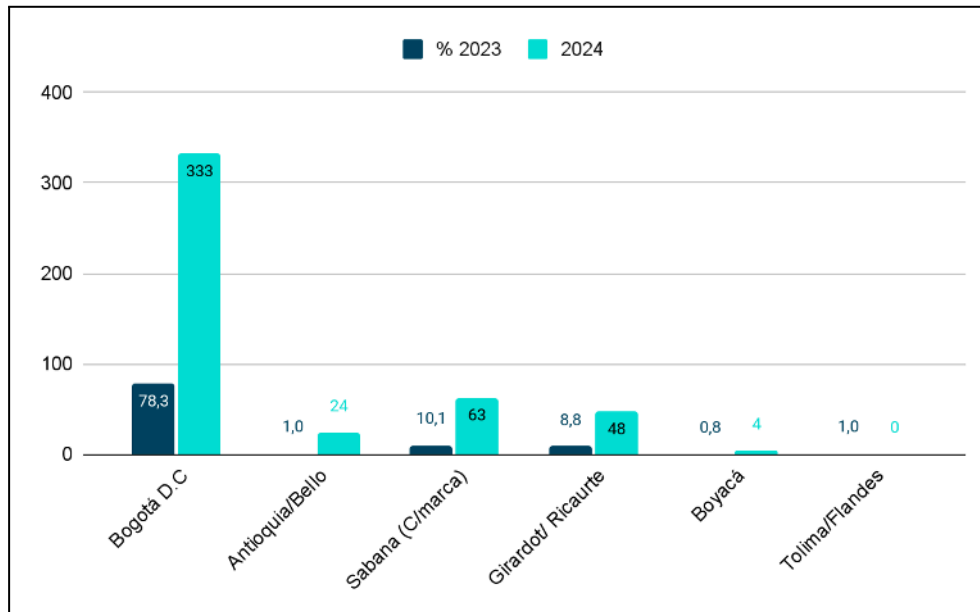
De igual manera realizamos una cuantificación de las regiones en las que tuvimos incidencia frente a la generación de empleo:

Tabla 1. No. Anna workers vs Región

Ciudad/ Región	2023	% 2023	2024	% 2024
Bogotá D.C	311	78.3	333	83.9
Antioquia/Bello	4	1.0	24	6.0
Sabana (C/marca)	40	10.1	63	15.9
Girardot/ Ricaurte	35	8.8	48	12.1
Boyacá	3	0.8	4	1.0
Tolima/Flandes	4	1.0	0	0.0

Fuente: El Autor

Gráfico 2. No. Anna workers vs Región



Fuente: El Autor

Estructura jurídica:

Sociedad por Acciones Simplificada BIC (S.A.S. BIC), registrada legalmente bajo la normativa colombiana que reconoce a las empresas que combinan el ánimo de lucro con propósitos sociales y ambientales.

Sectores atendidos:

- Centros comerciales y grandes superficies
- Sector Empresarial
- Sector Educativo
- Sector Salud
- Propiedad Horizontal
- Cajas de Compensación

Cadena de valor:

Anna Group S.A.S. BIC diseña e implementa soluciones integrales que incluyen:

- Diagnóstico técnico y operativo de espacios
- Selección y capacitación de personal operativo
- Suministro de insumos, maquinaria y equipos
- Ejecución de servicios de limpieza, mantenimiento, cafetería y jardinería.
- Supervisión, control de calidad y mejora continua

Certificaciones o reconocimientos:

- Registro de empresa BIC ante la Cámara de Comercio
- Certificación ISO 9001

Cadenas de Suministro

Para garantizar la prestación de nuestros servicios en las diferentes PH o edificios corporativos, Anna Group SAS BIC, cuenta con diferentes aliados estratégicos (proveedores) los cuales brindan a la compañía el



soporte correspondiente, a continuación presentamos el resumen de los tipos, características frente al servicio, número total de proveedores vigentes y su ubicación geográfica.

Contamos con alianzas estratégicas con 8 proveedores que se clasifican en los siguientes alcances:

- Insumos químicos (Limpieza - desinfección - fumigación)
- Dotaciones y EPP
- Suministro de Herramienta y maquinaria
- Mantenimiento de Equipos y Maquinaria
- Digitalización de Archivos

Contamos con alcances a nivel nacional, el 62.5% de ellos con operación de base en Bogotá (Local), y el restante en diferentes regiones del país donde actualmente operamos.

3. Prácticas empresariales responsables

3.1 Gobierno corporativo y ética (GRI 2-9, 2-15 a 2-17)

3.1.1 Mecanismos de gestión ética

Anna Group S.A.S. BIC ha adoptado un Código de Ética y Buen Gobierno que orienta la conducta de todos sus colaboradores y aliados estratégicos. Este documento establece principios de integridad, responsabilidad, respeto por los derechos humanos, transparencia en la contratación, y rechazo a toda forma de discriminación, corrupción o conflicto de interés.

El código se socializa desde el proceso de inducción y es reforzado mediante capacitaciones periódicas y canales de consulta o denuncia confidencial.

3.1.2 Valores y Principios

En ANNA, no solo nos diferenciamos por tener una metodología que conduce a la ejecución superior en todo lo hacemos. En nuestra organización, cada uno de sus integrantes lleva consigo el **ADN Anna**, conformado por los siguientes valores corporativos que hace de nosotros una empresa distinta a las demás.

- **Respuestas rápidas:** Somos una empresa enfocada en gestionar de manera eficiente respuestas a nuestros clientes y así garantizar un excelente servicio
- **Enfoque en resultados:** En Anna todo lo medimos esto para poder tener claras nuestras OKRS y así mismo retornos en el cumplimiento de los mismos
- **Crecimiento constante:** Nos encanta innovar, conocer nuevas regiones y así mismo fortalecer las regiones en las que actualmente estamos
- **Servicio al Cliente:** Escuchamos a nuestros clientes teniendo en cuenta sus necesidades y expectativas.
- **Efecto WOW (Innovación):** somos amigos de la tecnología y así mismo de aquellas herramientas que nos ayudan a optimizar tiempos y llevar a otro nivel la calidad de nuestro servicio

Estamos comprometidos con nuestro modelo participativo, innovador, eficiente y sostenible inspirado en la economía colaborativa

3.1.3 Cumplimiento normativo

La compañía se asegura del cumplimiento riguroso de la legislación colombiana en materia:

- Laboral y de seguridad social
- Salud y seguridad en el trabajo (SG-SST)





- Protección de datos personales
- Contratación
- Normatividad BIC y ambiental

La gestión legal está a cargo de un equipo interdisciplinar que monitorea los cambios normativos, mantiene actualizados los contratos y garantiza la trazabilidad documental y normativa aplicable.

3.1.4 Gestión de riesgos

Se cuenta con un mapa de riesgos operacionales, legales, laborales y reputacionales, el cual es revisado de manera trimestral en comité gerencial. Este análisis alimenta un plan de mitigación con acciones específicas para:

- Riesgos en la prestación de servicios (calidad, continuidad)
- Accidentes laborales
- Incumplimientos contractuales
- Sanciones por faltas normativas
- Riesgos de imagen o mala atención al cliente

3.2 Modelo de negocio con propósito (GRI 2-22, GRI 3-3)

3.2.1 Cómo se integran los objetivos BIC en la estrategia general

Desde su constitución como Sociedad BIC, Anna Group ha alineado su planeación estratégica con objetivos de triple impacto (económico, social y ambiental). Esto se refleja en:

- La incorporación de criterios de impacto positivo en la toma de decisiones
- La inclusión de indicadores sociales y ambientales dentro del sistema de evaluación de desempeño
- La definición de metas anuales BIC (inclusión, equidad, sostenibilidad)
- La priorización de clientes y contratos que valoran la sostenibilidad, el trato justo al trabajador y la gestión ética
- El enfoque no se limita a acciones filantrópicas, sino que está integrado al núcleo del negocio.

3.2.2 Evaluación y mejora del impacto

Anna Group implementa un sistema de evaluación interna del impacto BIC, basado en:

- Seguimiento a indicadores clave (empleabilidad inclusiva, bienestar del trabajador, consumo responsable de recursos, satisfacción del cliente)
- Retroalimentación de partes interesadas (clientes, colaboradores, proveedores)
- Revisión anual en comité de sostenibilidad para identificar oportunidades de mejora

Además, se encuentra en proceso de adoptar herramientas de autoevaluación BIC y metodologías GRI para consolidar su capacidad de medición y rendición de cuentas.

3.2.3 Iniciativas Externas

En el transcurso de nuestra operación evidenciamos que la razón de ser de nuestra empresa venía alineada con los objetivos de una Sociedad de Beneficio de Interés Colectivo BIC, estrategia del gobierno colombiano para la generación de empresas de triple impacto. Queremos que Anna Group SAS BIC sea pionera en el sector y asimismo aportar a nuestra sociedad en las **cinco dimensiones BIC** a través de las siguientes actividades:





- **Modelo de negocio:** Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.
- **Gobierno corporativo:** Crear un manual para nuestros empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
- **Prácticas laborales:** Establecer una remuneración salarial razonable para nuestros trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.
- **Prácticas ambientales:** Supervisar las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial o asociadas; implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios; aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.
- **Prácticas con la comunidad:** Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.

Asimismo, en nuestra organización estamos trabajando para contribuir con los siguientes **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas ODS, los cuales fueron reevaluados frente a nuestra operación:**

- **Objetivo 5:** Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas (Consulta: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>)
- **Objetivo 8:** Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos (Consulta: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>)
- **Objetivo 10:** Reducción de las desigualdades (Consulta: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/inequality/>)
- **Objetivo 13:** Acción por el clima - Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (Consulta: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/>)

Áreas temáticas en sostenibilidad:

- Disminución de la Huella de Carbono
- Reutilización y reciclaje - Sensibilización Clientes
- Manejo de Residuos



4. Estrategia

Teniendo en cuenta 3 de las 5 dimensiones, nuestro propósito como empresa se centra en:



4.1 Principales Riesgos y Oportunidades - 3 Dimensiones:

En nuestra organización hemos identificado los siguientes impactos, riesgos y oportunidades enfocados en las 3 dimensiones:

PILAR AMBIENTAL

Aspecto	Riesgos		Oportunidades		
Emisiones de Carbono (Anna)	Medición de HC / Proceso Op/ Manejo de Consumibles	El incremento en la regulación de las emisiones de gases de efecto invernadero puede resultar en mayores costos operativos para cumplir con nuevos estándares.	Implementación de indicadores/ programación de Mtto Preventivos Maquinaria	Adecuado manejo de Costos Financieros	oportunidades en mercados emergentes y con clientes que buscan soluciones sostenibles.
Manejo de Residuos Clientes	Contaminación Amb/ Afectaciones Resp	Aumento en Afecciones respiratorias y vectores que afectan la comunidad	Incentivo económico por adecuada Disposición Final Residuos - Una gestión de residuos responsable puede mejorar la imagen de la empresa y fortalecer las relaciones con clientes y la comunidad.	Línea de Negocio Alterna (Fumigación)	Implementar prácticas de reducción, reutilización y reciclaje puede no solo reducir costos, sino también generar ingresos a través de la venta de materiales reciclados.
Huella de Carbono / Servicio	Competitividad: Las empresas con una huella de carbono por servicio más alta pueden verse en		Diferenciación en el mercado:	Buenas Prácticas operacionales y gestión de indicadores ambientales	

	desventaja competitiva frente a aquellas que logran operar de manera más sostenible.				
--	--	--	--	--	--

PILAR SOCIAL

Aspecto	Riesgos		Oportunidades		
Gestión Laboral	Retención y satisfacción del empleado: La falta de políticas de gestión laboral efectivas puede resultar en alta rotación de personal, dificultades en la contratación y disminución de la satisfacción y productividad de los empleados.	Relaciones laborales: La ausencia de canales adecuados para la comunicación y negociación con los empleados puede llevar a conflictos laborales, huelgas o litigios.	Implementación de Indicadores / Tecnologías para control y seguimiento adecuados del personal	Cultura corporativa y lealtad	Plan de Carrera/ Atracción de Talentos
SST	Accidentes laborales: La falta de formación adecuada, equipos de protección personal (EPP) y medidas de seguridad pueden resultar en accidentes o enfermedades laborales, afectando la continuidad del negocio y generando costos legales y de compensación.	Reputación de la empresa: Incidentes significativos de salud y seguridad pueden afectar negativamente la reputación de la empresa, dañando relaciones con clientes y socios.	Plan de Capacitación	Adoptar tecnologías o prácticas innovadoras en seguridad y salud laboral puede ser un punto de diferenciación competitiva, mejorando la eficiencia y seguridad.	
Privacidad y Seguridad de Datos	Brechas de Seguridad (Pérdidas Financieras - Conflictos Legales - Daño Reputacional)	Cierre de la Empresa	Confianza del cliente: Una gestión de datos transparente y segura puede fortalecer la confianza del cliente y mejorar la lealtad a largo plazo.		

PILAR GOBIERNO

Aspecto	Riesgos		Oportunidades
Gobernanza	La falta de políticas claras y aplicadas sobre corrupción,	No adherirse a las regulaciones locales e	Adoptar una gobernanza fuerte y prácticas de negocio





	soborno y prácticas empresariales éticas puede llevar a sanciones legales y pérdida de confianza.	internacionales relevantes puede resultar en multas y restricciones operativas.	éticas mejora la capacidad de la empresa para gestionar riesgos y aprovechar oportunidades.
--	---	---	---

5. Gobernanza

5.1 Estructura de Gobernanza

Nuestra organización cuenta con un máximo órgano de gobierno que es la Junta directiva conformada por los dos socios fundadores y los Directores de área; La Junta directiva se encarga de la toma de todas las decisiones estratégicas en temas económicos, ambientales y sociales para el beneficio de todos los actores en conjunto.

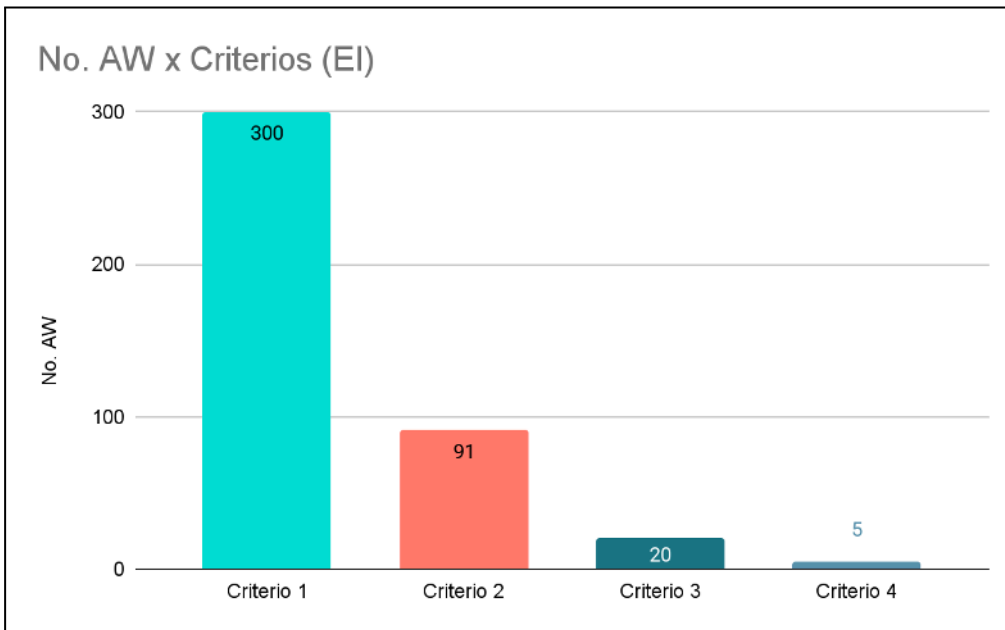
5.2 Gobierno Corporativo

Tuvimos participación en uno de los programas incentivados por la Secretaría de Desarrollo Económico que se desarrolló durante los meses mayo 2024 a noviembre del 2024, donde tuvimos la oportunidad de tener 4 criterios en el programa de Empleo Incluyente:

1. **Criterio 1:** Mujeres (Cumplimiento teniendo en cuenta que nuestra empresa tiene bastante cobertura con los cargos de anfitrionas de aseo, supervisión, liderazgo y a nivel administrativo)
2. **Criterio 2:** Población Joven (personas entre los 18 a 28 años) aquí brindamos la oportunidad de desarrollar nuestras labores con personal que se encuentre en dicho rango de edad, aplicando de igual manera procesos de formación en nuestras líneas de servicio (Jardinería - Mantenimiento - Aseo).
3. **Criterio 3:** Población mayor de 50 años, frente a este criterio de igual manera garantizamos la posibilidad de brindar oportunidades laborales a personal que supere este rango de edad, garantizando salarios dignos, procesos de aprendizaje y formación internos igualmente en nuestras líneas de servicio (Jardinería - Mantenimiento - Aseo).
4. **Criterio 4:** Población Extranjera, vinculación y brindar oportunidad a personal que legalmente cumpla con los requisitos para su vinculación.



Gráfico 3. No. AW x Criterios



6. Participación de Grupos de Interés

A continuación, presentamos nuestro listado de grupos de interés con los cuales está implicada nuestra organización:

- Sociedad Civil
- Clientes: Propiedades Horizontales - Edificios Corporativos - Cajas de Compensación - Centros Comerciales - Sector Educativo - Sector Salud (Personas Jurídicas)
- Empleados: Anna workers (Operativos) - Area Administrativa (Profesionales)
- Junta Directiva - Co Fundadores
- Proveedores: De acuerdo a los alcances mencionados en el literal 1.3

7. Prácticas para la Elaboración de Informes

Hemos tomado como guía los fundamentos del estándar GRI especialmente los principios para la elaboración de informe, los cuales son: Inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

Para el desarrollo de temas materiales en nuestro informe hemos tenido en cuenta las dimensiones BIC a través de las siguientes actividades que hemos priorizado:

- Modelo de negocio:** Hemos generado alianzas con proveedores que cuentan con políticas ambientales y que aportan a nuestro concepto de sostenibilidad, promoviendo también un enfoque frente a la seguridad.
- Gobierno corporativo:** Para esta dimensión hemos explicado en los ejes temáticos del estándar. Es importante porque queremos que todos nuestros grupos de interés conozcan y entiendan nuestro principal propósito (ADN) para que estemos alineados conjuntamente en el desarrollo de los objetivos económicos, sociales y ambientales que tenemos en nuestra organización, desde los procesos de inducción, en la ejecución de las actividades.



- **Prácticas ambientales:** Frente a esta línea manejamos y desarrollamos capacitaciones con enfoques hacia nuestros clientes internos y externos, con el fin de poner en práctica acciones de reciclaje, separación en la fuente, así como la generación de campañas con dicho enfoque, así como el adecuado manejo de residuos orgánicos en nuestras operaciones de jardinería.

8. Omisiones

- 102-10 - Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro
- 102-13 - Afiliación a Asociaciones
- 102-41 - Acuerdos de negociación colectiva
- 102-45 - Entidades incluidas en los estados financieros consolidados
- 102-48 - Reexpresión de la información
- 102-49 - Cambios en la elaboración del informe

9. Índice de Contenidos GRI

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [102-55]

Estandar GRI	Contenido	Respuesta	No. Pag	Omisión
1. CONTENIDOS GENERALES - PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
102-1	Nombre de la organización	Anna Group SAS BIC	1,2,4, 5	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Servicios: prestación de servicios de aseo, mantenimiento y jardinería	2	
102-3	Ubicación de la sede	Bogotá D.C, Colombia	5,6	
102-4	Ubicación de las operaciones	Bogotá D. C, Sabana, Regiones del País.	5	
102-5	Propiedad y forma jurídica	Somos: Mediana Empresa Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS) Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)	5	
102-6	Mercados Servidos	Nuestro mercado objetivo comprende las propiedades horizontales, centros comerciales, edificios corporativos, sector salud y educativo.	3,9	
102-7	Tamaño de la organización	Contamos con más de 400 colaboradores.	5	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Se remite información correspondiente de nuestros anna workers con enfoques en region y sexo.	5	
102-9	Cadena de Suministro	Contamos con aliados estratégicos que soportan nuestra prestación del servicio.	6	



102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se han presentado cambios significativos durante la evaluación, a nivel empresa o cadena de suministro	6	No procede
102-11	Principio o enfoque de precaución	Contamos con enfoques preventivos frente y gestión del riesgo desde el alcance de SST y campañas emitidas a los diferentes clientes (interno y externo)	9	
102-12	Iniciativas Externas	Participamos activamente de las siguientes iniciativas externas: Empresas de Beneficio e Interés Colectivo (BIC): Creada por el Estado Colombiano en el año 2018 con el fin de incentivar la creación y consolidación de empresas de triple impacto en el país. ODS: Objetivo 5: Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas • Objetivo 8: Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos • Objetivo 10: Reducción de las desigualdades • Objetivo 13: Acción por el clima	6,7	
102-13	Afiliación a Asociaciones	En el periodo analizado la empresa no se afilió, ni se encuentra afiliada a ningún tipo de asociación u organización de defensa de intereses.		No procede
2. ESTRATEGIA				
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta de Nuestra CAO - Co Fundadora	2	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Pilar ambiental - Social - Gobierno (Evaluación de Riesgos y Oportunidades)	7,8	
3. ETICA E INTEGRIDAD				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Nuestro ADN Anna , está conformado por Valores Corporativos .	8	
4. GOBERNANZA				





102-18	Estructura de Gobernanza	En nuestra organización cuenta con un máximo órgano de gobierno que es la Junta directiva conformada por los dos socios fundadores. La Junta directiva se encarga de la toma de todas las decisiones estratégicas en temas económicos, ambientales y sociales para el beneficio de todos los actores en conjunto.	8	
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
102-40	Lista de grupos de interés	Se anexa Lista de Grupos de interés	9	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Actualmente la empresa no cuenta con sindicatos, ni acuerdos de negociación colectiva.		No Procede
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	La empresa no tiene vinculación alguna con alguna Empresa Matriz		No Procede
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas de los temas.	Hemos tenido en cuenta los 4 Principios de elaboración que son: Inclusión de grupos de interés, , contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad	9	
102-47	Lista de temas materiales	Los temas materiales tratados por la empresa en el informe son los siguientes: • Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal. • Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa. • Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales. • Acciones de Reciclaje y campañas de concientización enfocado a clientes internos y externos	9	
102-48	Reexpresión de la información	No contamos con reexpresiones teniendo en cuenta que este es nuestro primer informe		No procede





102-49	Cambios en la elaboración del informe	No contamos con cambios en la elaboración de los informes teniendo en cuenta que este es nuestro primer informe		No procede
102-50	Periodo Objeto Informe	Informe correspondiente a nuestras actividades del 2023	4	
102-51	Fecha de Último Informe	Mayo 2022 - Este es el 2do Informe de Gestión BIC	4	
102-52	Ciclo de elaboración del informe	El informe se elaborará de manera anual y se presentará a más tardar el 31 de mayo de cada año.	4	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	En caso de alguna pregunta o aclaración sobre este informe de sostenibilidad, por favor contactarnos a través del email geraldine@anna.com.co		
102-54	Declaración de conformidad con los estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción esencial.	4	
102-55	Índice de contenidos GRI	Tabla GRI	9 - 14	
102-56	Verificación externa	El presente informe será verificado externamente por la Superintendencia de Sociedades, entidad estatal encargada de la vigilancia y control de las Sociedades BIC en Colombia.	4	

En caso de alguna pregunta o aclaración sobre este informe de sostenibilidad, por favor contactarnos a través del email geraldine@anna.com.co

